УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

625048, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-55

**РЕШЕНИЕ № Р12/04-03**

 «15» февраля 2012 г. г. Тюмень

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Тюменское УФАС России) в составе:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель Комиссии:Члены комиссии: |  | - заместитель руководителя управления;- ведущий специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением законодательства;- специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением законодательства, |

рассмотрев дело № Р12/03 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы ИП в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

представителя Заявителя УФПС Тюменской области – филиала ФГУП «Почта России»

**УСТАНОВИЛА:**

В Тюменское УФАС России поступило заявление директора УФПС Тюменской области филиала ФГУП «Почта России» на действия ИП, о нарушении законодательства Российской Федерации «О рекламе».

Как указывает заявитель, сотрудниками УФПС Тюменской области – филиала ФГУП «Почта России» в конце ноября 2011 г. была обнаружена рекламная листовка, согласно которой потребителям предлагают воспользоваться услугами по отправке и доставке «Почты России» и другой деловой корреспонденции по г. Тюмени без очереди, а так же взять в аренду абонентский ящик «Почты России». По мнению заявителя, в рекламной листовке содержится недобросовестная реклама, а именно: некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами; порочит честь и достоинство или деловую репутацию лица и не соответствует положениям, указанным в п. п. 1, 2, 4 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» (далее Закон о рекламе). Так же, по мнению заявителя, рекламная листовка содержит недостоверную рекламу.

 В своих объяснениях ИП указала, что компания «Наша Почта» занимается оказанием курьерских услуг по доставке корреспонденции, выступая посредником между клиентами и «Почтой России». На рассмотрении дела представитель Ответчика - поддержал объяснения в полном объеме и дополнил, что ИП специализируется на предоставлении курьерских услуг по доставке почтовой корреспонденции между юридическими лицами и для доставки корреспонденции в почтовые отделения ФГУП «Почта России», а так же предоставляет в аренду абонентский ящик, арендованный в почтовом отделении ФГУП «Почта России». Услуг почтовой связи ИП не оказывает, в течении 3- 4 месяцев компания «Наша почта» деятельность не ведет. Рекламные листовки распространялись один раз в ноябре 2011 года в районе «Тюменского районного почтамта» в количестве около 100 штук. Более нигде эта реклама не распространялась. Кроме того, пояснил, что Компания «Наша Почта» арендует почтовый абонентский ящик в почтовом отделении ФГУП «Почта России» в г. Тюмени и предлагает своим клиентам воспользоваться услугами по его аренде, (предполагая использование одного ящика всеми клиентами одновременно, а полученную на него корреспонденцию сортировать по адресатам и передавать им лично).

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В ходе рассмотрения дела комиссия пришла к выводу: листовка, содержащая следующую информацию: «Отправка и доставка «Почты России» без очереди (для юр. лиц и ИП)!!! и другой деловой корреспонденции по городу Тюмени (организациям, контрагентам, клиентам и т.д.). Устали стоять в очередях на «Почте России», понимаете, что за это время могли бы горы свернуть? Мы можем помочь вам это осуществить! Компания «Наша Почта» оказывает услуги по доставке и отправке корреспонденции «Почта России» (+ аренда абонентского ящика в почтовом отделении «Почта России») а так же отправка корреспонденции между организациями (контрагентами) в городе Тюмени АДРЕС: город Тюмень, ул. 30 лет Победы 81 а, строение 1, офис 207. Тел.: +79220495303; + 79220059157, 55-07-69 (не всегда на месте) Быстро! Выгодно! Надежно!» является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе, недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

К способам проявления некорректности следует отнести сравнения, содержание которых составляют ошибочные, исходящие из неверных предпосылок, не правильные не соответствующие правилам корректности и требованиям, предъявляемым к достоверности сведений о товарах. ФЗ «О рекламе» не запрещает сравнивать рекламируемый товар с товаром иных изготовителей или продавцов. Однако приведенное в рекламе сравнение должно быть корректным, правильным, основанным на достоверных данных, а сравниваемые параметры должны быть сопоставимы. Так ИП в рекламной листовке сравнивает не сопоставимые услуги, а именно курьерские услуги компании «Наша почта» осуществляемые только по г. Тюмени и до почтовых отделений ФГУП «Почта России», расположенных в г. Тюмени и услуги почтовой связи, оказываемые ФГУП «Почта России» на территории Российской Федерации (в том числе отправка корреспонденции за рубеж). Данные услуги не сопоставимы между собой, т.к. курьерские услуги – это быстрая доставка отправления адресату, а услуги почтовой связи включают в себя обработку, хранение и доставку корреспонденции, что является некорректным без уточнения вида услуг. Кроме того, ИП указывает, что в отделениях ФГУП «Почта России» всегда очереди, показывая тем самым, что у Компании «Наша почта» очереди отсутствуют, но умалчивая перед потребителем о том, что Компания «Наша Почта» не имеет каких либо отделений для приема, сортировки и обработки корреспонденции, что так же является некорректным сравнением ФГУП «Почта России». Таким образом, реклама компании «Наша почта» ИП является некорректной.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условии применения товара, о месте его происхождения, наличие сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы и годности товара.

В рекламной листовке ИП указала, что одним из видов оказываемых услуг является предоставление клиентам в аренду абонентского ящика. Однако эта рекламная информация является недостоверной и содержит не соответствующие действительности сведения. Так, на основании п. 28 ст. 2 Федерального закона от 17.07.1999 года № 176-ФЗ «О почтовой связи» (далее Закон о почтовой связи) почтовый абонентский ящик – специальный запирающийся ящик, предназначенный для получения адресатом почтовых отправлений. При этом законодатель подразумевает личное получение корреспонденции без участия, каких либо посредников. Почтовый абонентский ящик является собственностью ФГУП «Почта России», а по действующему гражданскому законодательству в Российской Федерации, правом распоряжаться им (в том числе сдавать в аренду) обладает только собственник имущества. Таким образом, ИП не может передавать в аренду почтовый абонентский ящик, не являясь его собственником. Таким образом, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

 В соответствии с ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условии его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

В рекламной листовке ИП отсутствует информация о наименовании оказываемой услуги, а именно об оказании курьерских услуг по доставке корреспонденции. При ознакомлении с рекламной листовкой Компании «Наша Почта» у потребителя может сложиться впечатление, что эта организация оказывает такие же почтовые услуги, как и ФГУП «Почта России» (в пункте 1 части 2 Закона о почтовой связи, под почтовой связью понимается вид связи, представляющий собой единый производственно-технологический комплекс технических и транспортных средств, обеспечивающий прием, обработку, перевозку, доставку (вручение) почтовых отправлений, а так же осуществление почтовых отправлений, а так же осуществление почтовых переводов денежных средств). Таким образом, рассматриваемая реклама не соответствует требованием части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, предусмотренных пунктом 1 части 2, пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Согласно части 5 статьи 3 закона о Рекламе, рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и или содержание рекламы лицо.

Согласно части 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом , в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, ИП является как рекламодателем так и рекламораспространителем.

Принимая во внимание, что в настоящее время реклама ИП не распространяется, деятельность по оказанию курьерских услуг не ведется, комиссия решила предписание на устранение нарушения не выдавать.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу ИП

 2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ИП не выдавать в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тюменского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24 февраля 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии:

Члены комиссии: