****

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ**

**ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

625048, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-55

**РЕШЕНИЕ № Р12/225-05**

24.01.2013 г. г. Тюмень

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель Комиссии: | Поткина И.В. | - заместитель руководителя управления; |
| Члены Комиссии: | Шестаков Е.А.  Шишова Н.Н. | - ведущий специалист-эксперт отдела КСЗ;  - специалист-эксперт отдела КСЗ, |

при рассмотрении дела № Р12/225 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг, в присутствии представителя ООО «Этажи» (адрес места нахождения: 625000, г. Тюмень, ул. Ленина, д. 38, корпус 1, офис 5, ИНН 720201001, ОГРН 1027200835661), в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе, в отсутствие представителя ООО Региональное агентство недвижимости «Этажи» (адрес места нахождения: 625000, г. Тюмень, ул. Ленина, д. 38, корпус 1, офис 6, ИНН 7202237559, ОГРН 1127232043454), в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе, уведомленного надлежащим образом (почтовое уведомление 62504857953538), в отсутствие представителя ООО «Стройинвест», (адрес месте нахождения:625000, г. Тюмень, ул. Герцена, 55, оф. 302, ИНН 720224033, ОГРН 1047200570120), уведомленного надлежащим образом (почтовое уведомление 62504857953545),

**УСТАНОВИЛА:**

Тюменским УФАС России в соответствии со статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе), в рамках реализации полномочий антимонопольного органа по государственному надзору за соблюдением законодательства РФ о рекламе, выявлен факт размещения в рекламно-информационной газете «Недвижимость. Строительство для всех» на 53, 55, 57 страницах № 35 (404) от 10.09.2012 г., на 51, 53, 55 страницах № 36 (405) от 17.09.2012 г., на 51, 52, 53, 55, страницах № 40 (409) от 15.10.2012 г. рекламы под заголовком: «Экономьте на ипотеке до 250 тысяч рублей\*\*», следующего содержания: «Оценка вашей кредитоспособности; кратчайшие сроки рассмотрения заявки; представление Ваших интересов в банке; профессиональные консультации по ипотеке; индивидуальный подбор кредитной программы; грамотное оформление документов для банка; возможность проверки Вашей кредитной истории; сопровождение на всех этапах получения кредита; покупаете с нами? Оформим ипотеку бесплатно! Более 25 банков –партнеров ……….. ВТБ 24 «Программа кредитования Банка «Ипотека . Готовое жилье» с переменной процентной ставкой за пользование кредитом при сумме кредита в 1,5 мл. рублей с первоначальным взносом в 20% и сроком на 20 лет. В рамках данной программы в ВТБ24 можно получить кредит на приобретение готового жилья на срок 50 лет при первоначальном взносе менее 10 % от стоимости приобретаемого объекта недвижимости. Переменная процентная ставка Банка зависит от размера первоначального взноса и варьируется от 9, 4 % (8,4%) до 14, 05 % (13,05%) годовых в рублях РФ. Минимальная сумма кредита 150 000 рублей, максимальная 75 000 000 рублей. Комиссия за выдачу кредита в ВТБ24-отсутсвует. Обеспечение по кредиту-залог приобретаемого Объекта недвижимости. Досрочное погашение (полное/частичное) в ВТБ24 без ограничений по сумме, без штрафов и моратория. Дополнительные расходы по кредиту: страхование объекта недвижимости. Страхование жизни и трудоспособности заемщика, страхование риска утраты права собственности на недвижимость на недвижимость осуществляется по инициативе заемщика. Ген. Лицензия банка ЦБ РФ 1623. Регионально агентство Этажи. Ленина, 38/1, 5, Профсоюзная, 90 Орджоникидзе, 63 а, 3 этаж (ЦУМ), +7(3452)51-22-22 Звоните ежедневно с 09.00 до 20.00 Реклама. ООО «Этажи» Государственный сертификат на оказание риэлтерских услуг».

Определением №Р12/225-01 по данному факту 30.10.2012 г. было возбуждено дело №Р12/225 о нарушении законодательства о рекламе, рассмотрение которого назначено на 27.11.2012 г.

ООО «Стройинвест» и ООО РАН «Этажи» в своих письменных пояснениях заявили, что нарушений в рекламе, опубликованной в рекламно-информационной газете «Недвижимость. Строительство для всех» в № 35 (404) от 10.09.2012 г. на стр. 53, 55, 57, в № 36 (406) от 17.09.2012 г. на стр. 51, 53, 55, в № 40 (409) на стр. 51, 52, 53, 55, нет.

В ходе рассмотрения дела, состоявшегося 27.11.2012 г., представитель ООО Региональное агентство недвижимости «Этажи» пояснил, что общество не является рекламодателем рассматриваемой рекламы, т.к. ее разместило ООО «Этажи», которое является самостоятельным хозяйствующим субъектом и заявил устное ходатайство о привлечении к участию в деле ООО «Этажи».

Рассмотрев имеющиеся материалы и заслушав доводы представителей лиц, в действиях которых усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к выводу, что необходимо привлечь ООО «Этажи» к участию в деле в качестве лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе. Определением № Р12/225-02, рассмотрение дела было отложено на 27.12.2012 г. в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и привлечению в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Этажи».

Из представленных на рассмотрение дела, состоявшегося 27.12.2012 г., письменных пояснений ООО «Стройинвест» следует, что договоры о сотрудничестве с ООО «Этажи» и ООО РАН «Этажи» обществом не заключались. Документы, подтверждающие факт оплаты распространения рекламы, отсутствуют. Переписки с ООО РАН «Этажи» не велось, т.к. заявителем на размещение рассматриваемой рекламы, является ООО «Этажи», с которым велась только электронная переписка, не сохранившаяся до настоящего времени.

Из представленных на рассмотрение дела, состоявшегося 27.12.2012 г., ООО РАН «Этажи» пояснений следует, что между обществом и ООО «Стройинвест» договоры о сотрудничестве не заключались. Зарегистрированного товарного знака общество не имеет. Так же общество не имеет абонентского номера +7 (3452)51-22-22, не является владельцем сайта www.etagi.com и государственных сертификатов на оказание риэлтерских услуг не имеет.

Из представленных на рассмотрение дела, состоявшегося 27.12.2012 г., ООО «Этажи» пояснений следует, что нарушений в рассматриваемой рекламе нет, так как рекламируется ипотечный кредит по кредитной программе банка ВТБ 24, о чем имеется ссылка, указывающая об условиях кредитной программы. В соответствии с требованием части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама содержит наименование организации, предоставляющей финансовые услуги по выдаче кредитов.

Из представленных на рассмотрение дела, состоявшегося 27.12.2012 г., ООО «Стройинвест» письменных пояснений следует, что договоры о сотрудничестве с ООО «Этажи» и ООО РАН «Этажи» обществом не заключались. Документы, подтверждающие факт оплаты распространения рекламы, отсутствуют. Переписки с ООО РАН «Этажи» не велось, т.к. заявителем на размещение рассматриваемой рекламы, является ООО «Этажи», с которым велась только электронная переписка, не сохранившаяся до настоящего времени.

В ходе рассмотрения дела, состоявшееся 27.12.2012 г., комиссия пришла к выводу, что в действиях ООО «Этажи», усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 5 Закона о рекламе, в связи с чем возникла необходимость в получении дополнительных сведений и документов. Определением № Р12/225-04 рассмотрение дела Р12/225 было отложено на 24.01.2013г.

На рассмотрение дела, состоявшегося 24.01.2013 г. представители лиц, в действиях которых усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе ООО РАН «Этажи» и ООО «Стройинвест» не явились, уведомлены надлежащим образом, о чем свидетельствует почтовые уведомления 62504857953538 и 62504857953545.

В соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствии сторон возможно в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом. Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителей лиц, в действиях которых усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Стройинвест» и ООО «Этажи».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Этажи» свои доводы, изложенные в письменных пояснениях, поддержал в полном объеме, нарушение части 1 статьи 28, частей 3 и 7 статьи 5 Закона о рекламе не признал и пояснил, что в рассматриваемой рекламе ипотека не является самостоятельным объектом рекламирования. Общество не оказывает финансовых услуг, предоставляя лишь услуги ипотечного брокера. Разработкой макета занималось ООО «Стройинвест», которому был направлен только текст рекламы, но макет ООО «Этажи» не утверждался.

Рассмотрев материалы, представленные лицами, в действиях, которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно статье 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, поскольку отвечает всем требованиям, предъявляемым к рекламе.

Рассматриваемая реклама содержит несколько объектов рекламирования, таких как: информация о количестве банков партнеров, информация об оформлении ипотеки, информация о кредитном продукте ОАО «ВТБ24».

Законодательство о рекламе является составной частью антимонопольного законодательства. Соответственно, для положений Федерального закона «О рекламе» возможно применение понятий и терминов, установленных в Федеральном законе «О защите конкуренции».

Однако необходимо учитывать, что Федеральный закон «О рекламе» является нормативным актом, содержащим нормы, специальные по отношению к положениям антимонопольного законодательства. Соответственно, в случае возможности применения к одним и тем же правоотношениям норм общего и специального законодательства, подлежат применению именно специальные нормы Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. (далее - Закон о защите конкуренции), под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, согласно Федеральному закону «О защите конкуренции» под финансовую услугу подпадают конкретные услуги, прямо указанные в данном определении, а также иные услуги, связанные с привлечением, размещением денежных средств, но только в случае, если они оказываются финансовой организацией. При этом перечень финансовых организаций содержится в пункте 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции». Данный перечень является закрытым.

При этом основным содержательным признаком отнесения той или иной услуги к финансовой, указанным в пункте 2 статьи 4 Закона о защите конкуренции, является существо осуществляемой деятельности – то есть привлечение или размещение денежных средств физических и юридических лиц, либо одновременное привлечение и размещение таких денежных средств.

Согласно части 1 статьи 819 ГК РФ, по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Согласно статьям 1,2,3 Федерального закона от 16.07.1998 г. № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге имущества)», ипотека представляет собой способ обеспечения обязательств – уплату залогодержателю основной суммы долга по кредитному договору или иному обеспечиваемому ипотекой обязательству полностью либо в части, предусмотренной договором об ипотеке.

Принимая во внимание положение вышеуказанных норм и содержания рассматриваемой рекламы следует, что под ипотекой в рассматриваемом случае следует понимать долгосрочный ипотечный жилищный кредит – кредит или заем, предоставляемый банком (кредитной организацией) для приобретения жилья под залог приобретаемого жилья в качестве обеспечения обязательств.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается «любое лицо, которому адресуется реклама или которого она сможет достичь, вне зависимости о того, является ли оно конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем».

Таким образом, экономической целью размещения рекламы является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

В рассматриваемом случае из содержания спорной рекламы следует, что она адресована неопределенному кругу лиц и действительно направлена как на продвижение такого товара, как услуги агентства недвижимости, так и возможность получения ипотечного кредита на приобретение объекта недвижимости. Таким образом, из буквального восприятия текста рекламы следует, что помимо риэлтерских услуг, можно также получить услуги кредитования в различных банках – партнерах агентства недвижимости.

Целью рассматриваемой рекламы является не только формирование и поддержание интереса потребителей лишь к одному объекту рекламирования – оказываемым ООО «Этажи» услугам, но и привлечение внимания потенциальных заемщиков к получению ипотечного кредита. Для граждан, потенциальных клиентов ООО «Этажи», желающих приобрести квартиры, ипотека, это, прежде всего финансовая услуга, посредством которой возможно приобрести жилье, а не способ обеспечения исполнения обязательства.

Таким образом, рассматриваемая реклама является также рекламой финансовой услуги – кредита (ипотечного кредита).

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Указание соответствующего наименования организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

В силу ч. 1 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица. Согласно части 3 статьи 54 Гражданского Кодекса РФ, наименование и место нахождения юридического лица указывается в учредительных документах.

При указании организациями в рекламе информации о предоставлении кредита без указания наименования финансовой организации или банка, будут нарушать требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Комиссия, исследовав материалы дела, оценив рекламную информацию, пришла к выводу, что в вышеуказанной рекламе отсутствуют наименования юридических лиц, оказывающих финансовые услуги, поскольку отсутствует информация о наименовании финансовых организаций, оказывающих услуги ипотечного кредитования, по которым снижены ставки и сокращены сроки рассмотрения заявок, что противоречит части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Вместе с тем, отсутствие в тексте рассматриваемой рекламы сведений о лицах, оказывающих финансовые услуги, искажает смысл информации.

Включение в рассматриваемую рекламу фраз: «Индивидуальный подбор кредитной программы», «Экономьте на ипотеке до 250 000 рублей!\*\*» формирует у потребителя представление о том, что он может воспользоваться выгодными услугами ипотечного кредитования по сниженным ценам. При этом в рекламе не указано, какая именно финансовая организация предоставляет данную услугу, в связи, с чем не дает потребителям рекламы верного, соответствующего действительности представления о лицах, оказывающих услуги ипотечного кредитования, а также и об условиях ипотечного кредитования, а отсутствие данной информации вводит потенциальных клиентов в заблуждение.

О факте рекламирования обществом и финансовой услуги свидетельствуют такие документы как:

- информационное письмо ОАО «ИнвестКапиталБанк» от 14.01.2013 г.,

- информационное письмо ОАО «Запсибкомбанк» № 14ДО/05-2-24 от 10.01.2013 г.,

- информационное письмо ТФ ЗАО «Сургутнефтегазбанк» № 01022 от 09.01.2013 г.,

- информационное письмо ТФ ОАО «Собинбанк» № 39/01 от 11.01.2013 г.,

- информационное письмо от 10.01.2013 г. № «8 ОАО АКБ «Ак Барс»,

- информационное письмо ЗАО «РосинерБанк» б/н б/д,

- информационное письмо ОАО АКБ «Союз» Исх. № ЕКФ-ОО-01Т/01-06-454 от 10.01.2013 г.,

- информационное письмо ОАО «Ханты-Мансийский банк» от 09.01.2013 г., № 01-38/16,

- договор № 2295/7-101-12-19 о сотрудничестве в рамках ипотечного кредитования,

- договор о сотрудничестве № ИБ/2007-10/139 от 07.06.2007 г.,

- соглашение о сотрудничестве с ОАО АКБ «Инвестиционный торговый банк» от 08.10.2010 г.,

- информационное письмо ОАО КБ «Стройкредит» б/н, б/д,

- информационное письмо ТФ ЗАО «Транскапиталбанк» № 02-03/13ф/2 от 09.01.2013 г.,

- информационное письмо филиала ОАО «Уралсиб» б/н б/д,

-информационное письмо ОАО АКБ«Росбанк» № 64.09-01/3016, от 28.12.2012 г.,

- информационное письмо ТРФ ОАО «СвязьБанк» № 02-07/1032 б/д,

-информационное письмо ТФ ЗАО АКБ «Абсолют Банк» исх. № 08/5-05/12 от 09.01.2013 г.,

- информационное письмо ОАО «АИЖК» № 110/12 от 29.12.2012 г.,

- информационное письмо ОАО «Банк Москвы» в г. Тюмени исх. № 05/73 от 11.01.2013 г.,

- информационное письмо ТФ ОАО «МТС банк» от 21.01.2013 г. б/н,

- соглашение с ОАО «Сибирский банк развития бизнеса» № 2/2011 от 27.12.2011 г.,

- информационное письмо ЗАО «Райффайзенбанк» б/н, б/д,

- соглашение между ООО «Этажи» и ЗАО Банк «ВТБ24» о намерениях установить сотрудничество № 832 от 20.11.2009 г.,

- информационное письмо ТФ ОАО «ПлюсБанк» №50-109, от 10.01.2013 г.,

- сертификат ОАО «национальный Резервный Банк», подтверждающий, что ООО «Этажи» является официальным партнером по программам ипотечного кредитования,

- диплом ОАО «Сбербанк России»,

-информационное письмо ТФ ОАО «Газпромбанк» от19.04.2012 г., № 28-08/3288,

- сертификат ЗАО «ЮниКредитБанк»,

- информационное письмо ОАО «Промсвязьбанк» от 22.01.2013 г. № 63.

Кроме того, само содержание спорной рекламы подтверждает ее направленность на привлечение внимания потенциальных заемщиков именно к получению ипотечного кредита на приобретение объекта недвижимости. Таким образом, в рекламе заявлено не конкурентное преимущество общества в виде предоставления услуг ипотечного брокера в сфере оказания риэлторских услуг на рынке недвижимости, но и предложены также и услуги ипотечного кредитования.

Таким образом, рассматриваемая реклама направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться предоставляемой услугой. В таком случае, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой. Поэтому отсутствие в рекламе части существенной информации, в том числе о лице, предоставляющем финансовую услугу, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым ипотечным кредитом, относительно кредитных отношений и лиц, представляющих услуги в области ипотечного кредитования, что нарушает требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Таким образом, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям части 7 статьи 5 Закона о рекламе, в связи с тем, что информация о лице, оказывающем финансовые услуги, является существенной, поскольку определяет выбор потребителя.

Согласно договору № 095 от 01.05.2012 г. о размещении рекламно-информационных материалов, ООО «Стройинвест» является издателем, а ООО «Этажи» является рекламодателем.

Согласно пункту 2.2.1 указанного выше договора, рекламодатель принимает на себя выполнение следующих обязательств: утверждает программу работ по размещению рекламно-информационных материалов, оригинал-макетов рекламы, если изготовление макета не проводится силами самого рекламодателя; если изготовление макета производится силами самого рекламодателя, последний предоставляет Издателю утвержденные оригинал-макеты, другие исходные материалы, необходимые для публикаций рекламных материалов, не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до сдачи тиража газеты в печать.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, ***рекламодатель*** – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания лицо.

Согласно письменным пояснениям ООО «Этажи», текст рекламы был предоставлен обществом и размещался на основании договора о размещении рекламно-информационных материалов.

Таким образом, ООО «Этажи» является лицом, самостоятельно определившим объект рекламирования, т.е., ***рекламодателем***.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе, ***рекламораспространитель*** – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, ООО «Стройинвест», является ***рекламораспространителем***, поскольку осуществляет распространение рассматриваемой рекламы в еженедельной рекламно-информационной газете «Недвижимость. Строительство для Всех».

К рассмотрению дела ООО «Этажи» предоставило доказательства того, что обществом заключены соглашения о сотрудничестве с 26 банками в г. Тюмени. Таким образом, Комиссия, рассмотрев имеющиеся материалы и доказательства, пришла к выводу, что в действиях ООО «Этажи» отсутствуют признаки нарушения части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частями 6 – 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

В соответствии с часть 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Согласно материалам дела Р12/225, ООО Региональное агентство недвижимости «Этажи» не является ни рекламодателем, ни рекламораспространителем, а, следовательно, ответственность за рассматриваемое нарушение законодательства о рекламе не несет.

Согласно части 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу, размещенную рекламно-информационной газете «Недвижимость. Строительство для всех» на 53, 55, 57 страницах № 35 (404) от 10.09.2012 г., на 51, 53, 55 страницах № 36 (405) от 17.09.2012 г., на 51, 52, 53, 55, страницах № 40 (409) от 15.10.2012 г., под заголовком: «Экономьте на ипотеке до 250 тысяч рублей\*\*», следующего содержания: «Оценка вашей кредитоспособности; кратчайшие сроки рассмотрения заявки; представление Ваших интересов в банке; профессиональные консультации по ипотеке; индивидуальный подбор кредитной программы; грамотное оформление документов для банка; возможность проверки Вашей кредитной истории; сопровождение на всех этапах получения кредита; покупаете с нами? Оформим ипотеку бесплатно! Более 25 банков –партнеров ……….. ВТБ 24 «Программа кредитования Банка «Ипотека . Готовое жилье» с переменной процентной ставкой за пользование кредитом при сумме кредита в 1,5 мл. рублей с первоначальным взносом в 20% и сроком на 20 лет. В рамках данной программы в ВТБ24 можно получить кредит на приобретение готового жилья на срок 50 лет при первоначальном взносе менее 10 % от стоимости приобретаемого объекта недвижимости. Переменная процентная ставка Банка зависит от размера первоначального взноса и варьируется от 9, 4 % (8,4%) до 14, 05 % (13,05%) годовых в рублях РФ. Минимальная сумма кредита 150 000 рублей, максимальная 75 000 000 рублей. Комиссия за выдачу кредита в ВТБ24-отсутсвует. Обеспечение по кредиту-залог приобретаемого Объекта недвижимости. Досрочное погашение (полное/частичное) в ВТБ24 без ограничений по сумме, без штрафов и моратория. Дополнительные расходы по кредиту: страхование объекта недвижимости. Страхование жизни и трудоспособности заемщика, страхование риска утраты права собственности на недвижимость на недвижимость осуществляется по инициативе заемщика. Ген. Лицензия банка ЦБ РФ 1623. Регионально агентство Этажи. Ленина, 38/1, 5, Профсоюзная, 90 Орджоникидзе, 63 а, 3 этаж (ЦУМ), +7(3452)51-22-22 Звоните ежедневно с 09.00 до 20.00 Реклама. ООО «Этажи» Государственный сертификат на оказание риэлтерских услуг», **ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе.**

2. Выдать ООО «Этажи» и ООО «Стройинвест», предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тюменского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии:

Члены комиссии: